

BROCHURE



TRẢI NGHIỆM CÁC KHÓA HỌC CỦA GIÁO SƯ HARVARD

The world's best in Vietnam





ĐƯỢC THÀNH LẬP NĂM 2017

VLAB LÀ ĐƠN VỊ DUY NHẤT

- Tuyển chọn các tài năng trẻ của Việt Nam để tham gia các chương trình học thuật dẫn đầu thế giới.
- Kế thừa những kết nối sâu sắc với những lãnh đạo xuất chúng đến từ cộng đồng các doanh nghiệp lớn của Việt Nam và cả thế hệ con cháu của họ, những học sinh mang trong mình ước mơ “Cao hơn và Xa hơn nữa”.
- Được các nhà lãnh đạo ưu tú thế giới như Thống đốc Michael Dukakis, Giáo sư Viện Đại học Harvard Thomas Patterson, Giáo sư Viện Đại học MIT Alex Paul “Sandy” Pentland và Ông Nguyễn Anh Tuấn (Giám đốc điều hành Viện Michael Dukakis và Diễn đàn toàn cầu Boston, Tổng Biên tập đầu tiên của Báo VietNamNet) ủy nhiệm làm điểm kết nối giữa học sinh Việt Nam và các tổ chức giáo dục Hoa Kỳ.

VLAB LÀ THÀNH VIÊN

BOSTON
GLOBAL
FORUM
IDEAS THAT MATTER.
Boston Global Forum - BGF

AIWS
AI WORLD SOCIETY
AI World Society Innovation Network - AIWS.net

MICHAEL DUKAKIS
INSTITUTE FOR LEADERSHIP AND INNOVATION
*Michael Dukakis Institute for Leadership
and Innovation - MDI*

AIWS City
AIWS City - AIWS.city



SỨ MỆNH

VLAB tuyển chọn và bồi dưỡng những tài năng của Việt Nam thành những nhà sáng tạo, lãnh đạo qua sự hướng dẫn của các giáo sư, nhà tư tưởng, lãnh đạo đến từ Viện Lãnh đạo và Đổi mới Sáng tạo Michael Dukakis, Diễn đàn Toàn cầu Boston, Xã hội vận vật trí tuệ nhân tạo (AIWS) và các tổ chức, các Viện đại học Harvard, MIT...



MỤC TIÊU

VLAB mang tới những khoá học được giảng dạy bởi những giáo sư hàng đầu thế giới, giúp phát triển con người, đóng góp giá trị cho xã hội, đất nước. Các khoá học tại VLAB không chỉ chú trọng vào tính chuyên sâu của chủ đề mà còn tập trung vào các ứng dụng thực tiễn, từ đó giúp học viên vận dụng được tốt nhất những kiến thức đã học vào cuộc sống.



ĐỐI TÁC CHÍNH

MICHAEL DUKAKIS INSTITUTE FOR LEADERSHIP AND INNOVATION

Viện Lãnh đạo Đổi mới và Sáng tạo Michael Dukakis (MDI) – Hoa Kỳ

Viện MDI được thành lập năm 2017 tại Loeb House, Viện Đại học Harvard với Ban lãnh đạo gồm: Giáo sư Michael Dukakis (Chủ tịch Viện), Ông Nguyễn Anh Tuấn (Giám đốc Viện) và các thành viên chính: Giáo sư Nazli Choucri (Viện Đại học MIT), Giáo sư Thomas Patterson (Viện Đại học Harvard), Giáo sư David Silbersweig (Viện Đại học Harvard) và Giáo sư Alex Pentland (Viện Đại học MIT).



Diễn đàn Toàn cầu Boston (BGF) – Hoa Kỳ

Diễn đàn Toàn cầu Boston, được thành lập năm 2012 tại thành phố Boston bang Massachusetts Hoa Kỳ, đồng sáng lập kiêm chủ tịch là giáo sư Michael Dukakis, cựu ứng viên Tổng thống Mỹ cạnh tranh với ông Bill Clinton, nguyên Thống đốc tại nhiệm lâu nhất của tiểu bang Massachusetts, các giáo sư John Quelch và Thomas Patterson của Viện Đại học Harvard; và ông Nguyễn Anh Tuấn, Tổng biên tập đầu tiên của Báo Vietnamnet, hiện là CEO và Tổng biên tập của BGF. Diễn đàn Toàn cầu Boston là nơi tập hợp các lãnh đạo, các nhà chiến lược xuất sắc, và các nhà đổi mới kiệt xuất với mục tiêu góp phần vào công cuộc Tái định hình thế giới hướng đến Kỷ nguyên Ánh sáng Toàn cầu, và Xây dựng Xã Hội Trí tuệ Nhân tạo.



Tổ chức Đánh giá – Xếp hạng Vietnam Report (VNR)

Vietnam Report được thành lập năm 2007 tại Hà Nội, Việt Nam. VNR là tổ chức tiên phong và uy tín của Việt Nam trong các đánh giá và xếp hạng doanh nghiệp toàn quốc và theo các ngành hàng kinh tế trọng điểm. Các bảng xếp hạng nổi tiếng của VNR có thể kể đến như VNR500 (Top 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam); FAST500 (Top 500 doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam) và Profit500 (Top 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam).

HOẠT ĐỘNG



Sự kiện “Một ngày với Cựu thủ tướng Israel - Ehud Barak: Tầm nhìn và Vận hội Việt Nam trong Kỷ nguyên khai sáng toàn cầu”

Ngày 16/08/2022, tại Nhà Hát Lớn, Hà Nội, Công ty Cổ phần Sáng tạo VLAB Việt Nam (VLAB Innovation) phối hợp cùng Diễn đàn toàn cầu Boston (Boston Global Forum), Viện Lãnh đạo và Đổi mới sáng tạo Michael Dukakis (Michael Dukakis Institute), Báo VietNamNet tổ chức sự kiện Đối thoại với các nhà lãnh đạo hàng đầu thế giới với chủ đề “Tầm nhìn và vận hội Việt Nam trong kỷ nguyên Khai sáng toàn cầu” với diễn giả chính, Cựu Thủ tướng Israel Ehud Barak và sự tham dự của các lãnh đạo Đảng và Nhà nước, lãnh đạo các doanh nghiệp lớn Việt Nam và các tầng lớp trí thức, tinh hoa của đất nước.

Với bài nói chuyện về chủ đề “Câu chuyện đột phá, vượt lên về Kinh tế sáng tạo, giành vị thế cao trong Kỷ nguyên khai sáng toàn cầu của Israel”, Cựu Thủ tướng Ehud Barak đã chia sẻ những kinh nghiệm thành công của Israel trong nhiều thập kỷ qua, những nguyên nhân đưa đến thành công của một dân tộc đã gần hai ngàn năm phiêu bạt khắp nơi trên thế giới do hoàn cảnh đặc biệt của lịch sử vẫn giữ được truyền thống và tinh thần phục quốc vĩ đại.



Lễ phát động Cuộc thi Trí tuệ nhân tạo – AI Contest 2023 đã diễn ra tại điểm Trường THPT Chuyên Thái Nguyên

Sáng ngày 13/3/2023, VLAB Innovation đã tổ chức Lễ phát động Cuộc thi Trí tuệ nhân tạo – AI Contest 2023 tại điểm Trường THPT Chuyên Thái Nguyên. Đây là một trong những sự kiện về AI hiếm hoi với quy mô lớn được tổ chức tại Việt Nam với mong muốn tìm ra những thí sinh xuất sắc về lĩnh vực mới mẻ này. Cuộc thi do Diễn đàn Toàn cầu Boston, Viện Michael Dukakis về Lãnh đạo và Đổi mới Sáng tạo, Truyền hình Quốc hội Việt Nam, Báo VietNamNet cùng VLAB Innovation phối hợp tổ chức.



Tọa đàm “Giáo dục công dân toàn cầu – trí tuệ nhân tạo và tương lai” với diễn giả là ông Nguyễn Anh Tuấn - Giám đốc Diễn đàn toàn cầu Boston

Ngày 09/01/2023, tại trường THPT Chuyên Bắc Ninh, ông Nguyễn Anh Tuấn – CEO Diễn đàn toàn cầu Boston và ông Nguyễn Song Nam – Tổng Giám đốc VLAB Innovation đã chia sẻ với các em học sinh làm thế nào để có được nền tảng, động lực, trí tuệ và hướng đi để trở thành những công dân toàn cầu, những nhà lãnh đạo có tâm, có tầm, có khát vọng đưa Việt Nam cất cánh bay lên trong khuôn khổ tọa đàm chủ đề “Giáo dục công dân toàn cầu – trí tuệ nhân tạo và tương lai”.



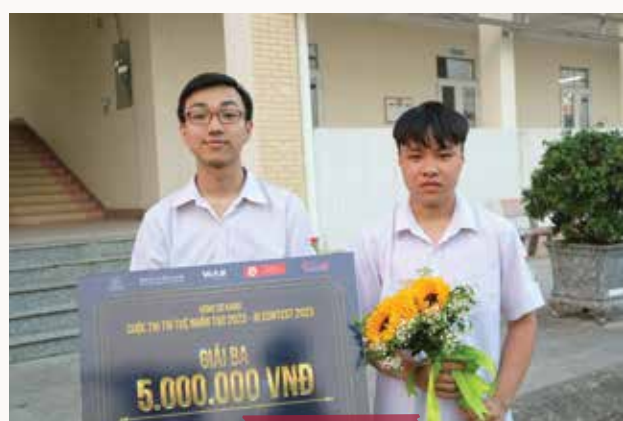
Sự kiện đồng hành Cuộc thi Trí tuệ nhân tạo 2023 – Dự án ứng dụng trí tuệ nhân tạo của nhóm học sinh THPT chuyên Vĩnh Phúc

Vào ngày 20/3/2023, trong khuôn khổ Sự kiện đồng hành Cuộc thi Trí tuệ Nhân tạo 2023, Giám đốc VLAB Innovation đã có một buổi tọa đàm cùng Hiệu trưởng trường THPT chuyên Vĩnh Phúc để cùng trao đổi về sự phát triển của trí tuệ nhân tạo; trong đó có nội dung thảo luận về ứng dụng trí tuệ nhân tạo thành công của học sinh trường trong lĩnh vực y khoa.

LỄ TRAO GIẢI VÒNG SƠ KHẢO 1



Tỉnh Thái Nguyên



Tỉnh Vĩnh Phúc





KHÓA HỌC NHÓM TRỰC TUYẾN

NỘI DUNG:

Khóa học trực tuyến về kiến thức lõi của một số ngành mũi nhọn như Quản trị Kinh doanh và Doanh nghiệp, Tài chính, Kinh tế học, Khoa học xã hội, Tâm lý học, Khoa học máy tính, ... được giảng dạy bởi giáo sư từ các trường đại học hàng đầu tại Mỹ.

QUY MÔ: 4 - 10 HỌC VIÊN

CHƯƠNG TRÌNH:

4 buổi học trực tuyến - 90 phút/buổi

ƯU ĐIỂM

- 1 bài tiểu luận (1.000 từ) về đề tài của khóa học được giáo sư hướng dẫn.
- 1 lá thư của giáo sư về thành tích cá nhân. Lá thư này có thể sử dụng làm thư giới thiệu trong hồ sơ học thuật.

KHÓA HỌC CÁ NHÂN TRỰC TUYẾN

NỘI DUNG:

Khóa học trực tuyến về kiến thức lõi của một số ngành mũi nhọn như Quản trị Kinh doanh và Doanh nghiệp, Tài chính, Kinh tế học, Khoa học xã hội, Tâm lý học, Khoa học máy tính, ... được giảng dạy bởi giáo sư từ các trường đại học hàng đầu tại Mỹ.

QUY MÔ: 1 HỌC VIÊN

CHƯƠNG TRÌNH:

4 buổi học trực tuyến - 90 phút/buổi

ƯU ĐIỂM

- ▶ 1 bài tiểu luận (1.000 từ) về đề tài của khóa học được giáo sư hướng dẫn
- ▶ 1 lá thư của giáo sư về thành tích cá nhân. Lá thư này có thể sử dụng làm thư giới thiệu trong hồ sơ học thuật.
- ▶ Mối quan hệ giữa học viên và giáo sư có tính kết nối sâu sắc.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

VỚI NHÀ TRƯỜNG



Kết nối

Gia tăng mối quan hệ thân thiết giữa nhà trường và các giáo sư - những chuyên gia đầu ngành tại các Viện Đại học hàng đầu thế giới Harvard, MIT,



Truyền thông

Kết hợp cùng các kênh truyền thông của VLAB Innovation; gia tăng uy tín cho trường khi có những chương trình đào tạo tầm cỡ quốc tế.



Chương trình học phong phú

Học sinh/sinh viên sẽ có thêm lựa chọn để nâng cao kiến thức chuyên môn, cũng như những ứng dụng thực tiễn và góc nhìn tổng quan về ngành.



Kinh tế

Nhà trường sẽ thu được những lợi ích nhất định về kinh tế khi hợp tác cùng VLAB Innovation.

VỚI HỌC SINH/SINH VIÊN



Kiến thức

Tìm hiểu, nghiên cứu chuyên sâu các ngành mũi nhọn trên cơ sở lý thuyết kết hợp cùng những ứng dụng thực tiễn, đưa ra vấn đề và tìm tòi cách thức giải quyết.



Trải nghiệm

- Học tập cùng các giáo sư hàng đầu thế giới đến từ Viện Đại học Harvard, MIT,....
- Phương pháp giảng dạy quốc tế đã được công nhận và áp dụng tại nhiều trường
- Thảo luận trực tiếp với giáo sư về các vấn đề thực tiễn xoay quanh nội dung khóa học



Quyền lợi

- Tiếp cận nguồn tài liệu chất lượng và uy tín được cung cấp bởi các giáo sư.
- Giáo sư trực tiếp đánh giá bài thu hoạch môn của từng học viên.
- Có một lá thư về thành tích mà học viên đạt được (*tương đương lá thư giới thiệu*)



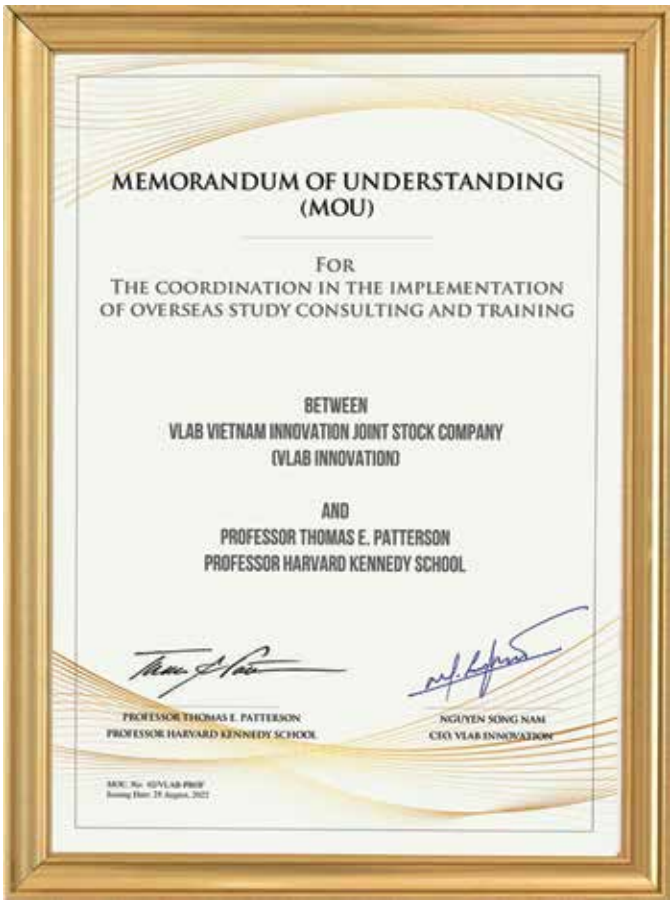
Kết nối

Học tập và trao đổi cùng những người có chung mối quan tâm, hoạt động trong các lĩnh vực liên quan, từ đó mở rộng vòng tròn kết nối.



KHÓA HỌC ĐANG GIẢNG DẠY

Giáo sư thỉnh giảng: Thomas Patterson



Thành viên Hội đồng lãnh đạo Viện Michael Dukakis về Lãnh đạo và Đổi mới – Sáng tạo; và Diễn đàn Toàn cầu Boston.

Nguyên Giám đốc Nghiên cứu Trung tâm Shorenstein, Viện Đại học Harvard - trung tâm nghiên cứu Báo chí, Chính trị và Chính sách công uy tín trên thế giới, nơi thu hút nhiều nhà lãnh đạo truyền thông, nhà báo nổi tiếng thế giới về đây nghiên cứu.

Giáo sư Bradlee - Chính phủ & Báo chí.

Giáo sư tại Trường Quản lý Nhà nước Kennedy, Viện Đại học Harvard.

Một số tác phẩm và công trình nghiên cứu của giáo sư:

Cuốn sách đầu tay The Unseeing Eye – Con mắt mù quáng (1976) là một trong 50 cuốn sách có ảnh hưởng nhất thế giới trong nửa sau thế kỷ 20 về đề tài trung cầu dân ý.

Cuốn sách Out of Order – Hỗn loạn (1994) của ông đã tạo tiếng vang lớn trong giới học giả. Năm 2002, Out of Order nhận được giải thưởng cao quý của Hiệp hội Khoa học Chính trị Hoa Kỳ cho cuốn sách hay nhất thập kỷ 90 của thế kỷ 20 về đề tài chính trị.

Ông còn là tác giả của The American Democracy – Nền dân chủ Mỹ (2003), We the People – Dân tộc chúng ta (2008), The Mass Media Election – Bầu cử với phương tiện truyền thông đại chúng...

1. Truyền thông

Bài tiểu luận:

Một bài viết ngắn (tối đa 1000 từ, giãn dòng đôi, cỡ chữ 12) về một trong các chủ đề sau:

1. Tổng quan lý thuyết về một chủ đề truyền thông tự chọn.
2. Một bài nghiên cứu so sánh mức độ đưa tin của hai hãng tin tức về một vấn đề cụ thể. Trình bày hướng tiếp cận mà bạn mong đợi họ sẽ làm khác đi trong cách giải quyết vấn đề. Giới hạn phạm vi nghiên cứu trong 10 bài báo đi theo hướng tiếp cận đó. Sau khi mô tả sự khác biệt của những tin tức đó, hãy đưa ra lời giải thích.
3. Một bài nghiên cứu với chủ đề tự chọn (được giáo viên phê duyệt).

Buổi 1. Tìm hiểu về Truyền thông: Vai trò và Nguồn gốc của quyền lực

Buổi học đại cương về cách thức mà các phương tiện truyền thông định hướng quan điểm của con người về thế giới – đóng khung tâm lý, thuyết thiết lập chương trình nghị sự và hiệu ứng môi. Sau đó, giáo sư sẽ thảo luận về vai trò chính của truyền thông – người gác cổng, người báo hiệu, người trung chuyển, cơ quan giám sát và đảng phái (thiên kiến xác nhận). Cuối cùng, để tạo nền tảng cho các buổi học sau, giáo sư và học viên sẽ tìm hiểu qua về các khái niệm thông tin, thông tin khuyết thiếu và thông tin sai lệch.

Buổi 3. Cấu trúc truyền thông đang thay đổi: Tin tức và "Sự thật thay thế"

Buổi học tìm hiểu quá trình chuyển đổi từ hệ thống truyền thông với độ nhận diện thấp sang độ nhận diện cao, đi kèm là sự gia tăng của thông tin sai lệch.

Buổi 2. Phương tiện truyền thông và cách thức hoạt động của bộ óc con người

Trong buổi học này, học viên sẽ được tìm hiểu về phản hồi dành cho các thông điệp truyền thông, đặc biệt nhấn mạnh vào cách mà mọi người "chỉ thấy những gì mình muốn thấy". Chúng ta sẽ thảo luận về việc nhận định tín hiệu, thiên kiến xác nhận, lý luận có động cơ và sự rập khuôn, cũng như nhận thức có chọn lọc, hiệu quả xuất hiện và khả năng duy trì.

Buổi 4. Truyền thông, Phân cực Đảng phái và Xu hướng Truyền thông

Buổi học tập trung xem xét các phương tiện truyền thông trong bối cảnh gia tăng phân cực chính trị trên toàn thế giới và cách mà nó tăng cường hiệu ứng truyền thông cùng các thiên kiến nhận thức. Buổi học cũng bao gồm hoạt động kiểm chứng lý thuyết và thực hành nêu luận điểm.



2. Chính trị và Chính sách kinh tế

Bài tiểu luận:

Một bài viết ngắn (tối đa 1200 từ, giãn dòng đôi, cỡ chữ 12) về một trong các chủ đề sau:

1. Tổng quan lý thuyết về một chính sách kinh tế tùy chọn.
2. Một bài nghiên cứu so sánh cách tiếp cận của hai quốc gia đối với chính sách kinh tế trong một lĩnh vực cụ thể (chẳng hạn như thương mại). Sau khi mô tả sự khác biệt, hãy giải thích nguyên do của nó.
3. Một bài nghiên cứu với chủ đề tự chọn (được giáo viên phê duyệt).

Buổi 1. Chính trị và Chính sách kinh tế - thương mại

Buổi học tìm hiểu về các công cụ thuộc chính sách thương mại (chẳng hạn như thuế quan và các hiệp định thương mại tự do) và cách chính trị ảnh hưởng đến việc áp dụng chúng - ví dụ, sử dụng thuế quan như một biện pháp trừng phạt kinh tế hoặc đàm phán các hiệp định thương mại tự do như một cách để thắt chặt tình hữu nghị giữa các quốc gia.

Buổi 3. Chính trị và chính sách kinh tế vĩ mô

Buổi học nghiên cứu về các lý thuyết kinh tế hàng đầu thuộc thế kỷ trước (lý thuyết kích cầu của Keynes và lý thuyết chính sách tiền tệ của Friedman) và cách các chính phủ áp dụng chúng để quản lý nền kinh tế. Vai trò của chính trị trong các cách ứng dụng này cũng được nghiên cứu trong buổi học.

Buổi 2. Chính trị và chính sách điều tiết trong kinh tế

Buổi học xem xét việc sử dụng chính sách điều tiết để thúc đẩy hiệu quả kinh tế và công bằng cũng như cách chính trị ảnh hưởng đến các lựa chọn chính sách. Học viên cũng sẽ tiến hành đánh giá các nỗ lực của các quốc gia trong việc giải quyết vấn đề biến đổi khí hậu thông qua chính sách điều tiết.

Buổi 4. Chính trị, Kinh tế và Tương lai Quan hệ hữu nghị Hoa Kỳ - Việt Nam

Buổi học tập trung tìm hiểu về lịch sử quan hệ Việt - Mỹ qua lăng kính chính trị và kinh tế, đồng thời khám phá hướng phát triển của nó trong tương lai gần.



3. Chế độ Quân chủ lập hiến

Bài tiểu luận:

Một bài viết ngắn (tối đa 1200 từ, giãn dòng đôi, cỡ chữ 12) về một trong các chủ đề sau:

1. Tổng quan lý thuyết về hiến pháp tùy chọn.
2. Bài nghiên cứu so sánh cấu trúc hiến pháp hai nước. Sau khi mô tả sự khác biệt về chính sách, hãy giải thích nguyên do.
3. Một bài nghiên cứu với chủ đề tự chọn (được giáo viên phê duyệt).

Buổi 1. Lý thuyết về Hiến pháp

Buổi học nghiên cứu vai trò của hiến pháp và thảo luận về lý do các quốc gia có hiến pháp khác nhau.

Buổi 3. Thể chế hành pháp và quyền lực

Buổi học xem xét cách hiến pháp xác định quyền hành pháp cũng như đến các mô hình quản lý nhà nước (ví dụ: tổng thống do dân bầu, thủ tướng do cơ quan lập pháp lựa chọn, lãnh đạo do đảng ủy lựa chọn) và ảnh hưởng của những yếu tố này đến hoạt động cơ quan hành pháp.

Buổi 2. Thể chế lập pháp và quyền lực

Buổi học tìm hiểu cách hiến pháp xác định quyền lập pháp cũng như đến các mô hình quản lý nhà nước (ví dụ: chế độ đơn viện so với chế độ lưỡng viện, nghị viện so với quốc hội, bầu cử so với bổ nhiệm).

Buổi 4. Nhân quyền

Buổi học tập trung phân tích quyền cá nhân. Tất cả các quốc gia đều có quy định riêng về quyền cá nhân nhưng có sự khác biệt đáng kể trong loại quyền được trao cho cá nhân và trách nhiệm thực thi của mỗi quốc gia.

CÁC GIÁO SƯ VÀ DIỄN GIẢ ĐẾN VIỆT NAM



Giáo sư John Quelch

- Giáo sư John A. Quelch được mệnh danh là “Thầy phù thủy Thương hiệu”.
- Phó Hiệu trưởng tại Trường Kinh doanh Harvard (HBS).
- Hiệu trưởng, Phó chủ tịch và Giáo sư ưu tú tại Trường Kinh doanh Quốc tế châu Âu - Trung Quốc (CEIBS).
- Hiệu trưởng Trường Kinh doanh Herbert Miami (Miami Herbert Business School) thuộc Đại học Miami, Mỹ (University of Miami).

- Ngày 21-22/02/2008 tại Dinh Thống Nhất, TP HCM với sự kiện chủ đề “Một ngày với GS John Quelch, Đại học Harvard – Nâng tầm thương hiệu Việt”.
- Ngày 15/3/2010 tại Khách sạn Sheraton, TP. Hồ Chí Minh với Hội thảo “Điểm cứu mới của Harvard về chiến lược tiếp thị trong kỷ nguyên số - Bài học cho lãnh đạo doanh nghiệp Việt Nam”.
- Ngày 30/03/2011 tại Khách sạn Grand Plaza Hà Nội với Lễ công bố 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam – Diễn đàn FAST500 Định vị thương hiệu cho doanh nghiệp tăng trưởng. GS John Quelch trình bày bài phát biểu: Người tiêu dùng trong thế kỷ 21.
- Ngày 13 tháng 7 năm 2015, Khách sạn Pullman Saigon, TP. Hồ Chí Minh với Hội nghị Vietnam CEO Summit 2015: Một ngày Harvard tại Việt Nam – Kỳ thứ 8. Chủ đề: Thương hiệu số và các công cụ Marketing thế hệ mới - Các điểm cứu mới từ Đại học Harvard.
- Ngày 27 tháng 7 năm 2016 tại Khách sạn Sheraton Hà Nội với Hội nghị Vietnam CEO Summit 2016: Ngày Harvard tại Việt Nam – Kỳ thứ 9. Chủ đề: Marketing đột phá – Các điểm cứu mới từ Đại học Harvard.



Giáo sư Thomas Patterson

- Ngày 03/08/2008 tại Hà Nội: Tham dự Hội thảo: Tọa đàm với Giáo sư Thomas Patterson về “Truyền thông trong thế giới hôm nay”.
- Ngày 16/11/2009 tại Hà Nội: Tham dự Hội thảo: Tọa đàm với Giáo sư Thomas Patterson về “Các xu hướng phát triển của báo chí, truyền thông sau khủng hoảng”.
- Ngày 18/07/2017 tại Hà Nội: Tham dự Hội thảo Vietnam CEO Summit 2017 với chủ đề “Cuộc chuyển đổi vĩ đại thế kỷ 21 và Chiến lược của doanh nghiệp Việt Nam”.

Giáo sư Carlos Alberto Torres

Carlos Alberto Torres hiện là giảng viên khoa Khoa học Xã hội và Giáo dục So sánh của UCLA, và là cựu Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu Mỹ Latinh - UCLA

- Chủ tịch Hội đồng Giáo dục So sánh Thế giới (WCCES)
- Thành viên phóng viên của Viện Hàn lâm Khoa học Mexico
- Thành viên của Hiệp hội Hoàng gia Canada
- Giám đốc sáng lập của Viện Paulo Freire ở São Paulo, Brazil; Buenos Aires, Argentina; và UCLA
- Nguyên Giám đốc UCLA-Viện Mỹ Latinh

Ngày 17/12/2015 tại Khách sạn Fortuna Hotel Hanoi. Talkshow: Làm thế nào để đội ngũ doanh nhân Việt Nam trở thành Doanh nhân toàn cầu & Tiệc tối cùng GS Carlos Alberto Torres, bậc thầy hàng đầu thế giới về chiến lược Công dân toàn cầu (Global Citizenship).





Giáo sư Michael Tushman

- Giáo sư Quản trị Kinh doanh tại Trường Kinh doanh Harvard (HBS), chủ nhiệm khoa của Chương trình Quản lý Nâng cao cũng như đồng chủ nhiệm về Quản lý của chương trình DBA (Tiến sĩ Quản trị kinh doanh).
- Đồng sáng lập và Giám đốc của Change Logic
- Chủ nhiệm của Chương trình Phát triển Lãnh đạo và đồng giảng viên về Thay đổi Hàng đầu và Đổi mới Tổ chức.

Ngày 6/10/2011 tại Hà Nội. Talkshow Giáo sư Michael Tushman (VNR, VNPT, VietnamNet đồng tổ chức) với chủ đề "Đổi mới chiến lược lãnh đạo".

Tiến sĩ Anders Corr

Anders Corr (B.A. Yale 2001 Summa, Tiến sĩ Harvard 2008) thành lập Corr Analytics Inc để cung cấp các phân tích chiến lược về chính trị quốc tế. Ông là nhà xuất bản của Tạp chí Rủi ro Chính trị, làm việc với nhiều tác giả, từ các giáo sư của Ivy League đến nông dân Philippines. Các lĩnh vực chuyên môn của ông bao gồm phân tích định lượng, dư luận và an ninh quốc tế.

Tiến sĩ Corr đã thực hiện nghiên cứu về Trung Quốc, Nga, Romania, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan, Việt Nam, Brunei, Pakistan, Somalia và Israel cho các khách hàng tư nhân.



Allan Cytryn

- Allan Cytryn, Principal of Risk Masters International.
Hội thảo: "Mô hình Phản ứng linh hoạt (Cyber Resilience) – Thực tiễn áp dụng để bảo vệ doanh nghiệp trước các nguy cơ tấn công mạng" tại Khách sạn Fortuna, TP. Hà Nội vào ngày 18/8/2016 với sự thuyết giảng của ngài Allan Cytryn - chuyên gia hàng đầu thế giới về an ninh mạng, kiến trúc sư trưởng dẫn dắt và khắc phục các sự cố lớn trong các cuộc tấn công khủng bố tại NewYork và London, vụ tấn công ngày 11/9 và vụ thả bom Tòa tháp NatWest

Anita Elberse

Giáo sư A. Elberse, Đại học Kinh doanh Harvard, Đại học Harvard, là một nhà ý tưởng xuất sắc và chuyên gia đầu ngành và đi tiên phong trên thế giới trong lĩnh vực marketing và xây dựng thương hiệu, đặc biệt trong chuyên ngành về áp dụng các kỹ năng truyền thông và marketing của các siêu sao và siêu phẩm nghệ thuật, thể thao và giải trí vào chiến lược marketing nói chung của các doanh nghiệp.

Ngày 5/4/2014, Fortuna Hanoi Hotel.

Hội thảo chuyên đề dành cho giới thực hành marketing

Truyền thông hiện đại: bài học từ truyền thông các sản phẩm giải trí bom tấn.





Địa chỉ: Phòng 305, Tầng 3, Biệt thự E, Khu Villas Thành Công
Số 3 Thành Công, Ba Đình, Hà Nội

Tel: +84 24 32066612 | **Hotline:** 0904 209 373

E-mail: info@vlabinnovation.com

Website: vlabinnovation.com